



MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

Parası olmayan albüm yapmasın!

Müzik dünyasında 2000'li yıllarda oluşan yeni konjonktürde artık iyi bir müzik ürünü sunmak önemini yitirdi. Artık iyi bir müzik ürünü hazırlamak yerine müzik ürününi iyi tanıtmak önemli oldu. 1970'lerde ürünün kendisi daha önemliydi, yani bir albüm yaptığınızda o albümün iyi olması başarının gelmesi için kafiydi. Ama artık iş öyle değil, şimdi o albümün çok iyi tanıtılması önemli. Buna bir de o albümün ülkenin ekonomik koşullarının zavallılığının verdiği düşük kültürel zevklere seslenebilmesi yetisini de eklediniz mi o zaman yaşadınız... Yatlar, katlar, paralar pullar sizin.

Türkiye'de bir albümü tamamladıktan sonra o albümü tanıtmak için adeta cebelleşmeniz gerekiyor. Albümü tanıtmak için özel bir pazarlama bütçesi harcamanız gerekiyor. O bütçeniz yoksa vay halinize, albümü yapmayın daha iyi. Son yıllarda bu konuyu birçok sanatçı ve prodüktör dostumla tartışıyorum. Tabii ki ben bu acımasız sistemin içinde olduğum için bazı konuları onlardan daha farklı bir gözle görebiliyorum. Eline saf saf albümünü alıp kapımı çalanları gördükçe üzülüyorum. Onlara sistemi anlatırken şöyle diyorum; "Artık iyi tanıtım yapmanız iyi bir albüm veya şarkı yapmanızdan daha önemli, eğer tanıtım bütçeniz yoksa o zaman o albümü eşiniz, dostunuz ve birkaç ahbabınız dışında kimse duymaz! Sistemin yarattığı bu hortumun içine girmek istiyor musunuz? Eğer istiyorsanız o zaman bazı şeyleri göze almanız gerekecektir" diyorum. Neler mi? İşte albümünüzün promosyon aşamaları:

Albüm ve basın bültenini yazılı basına yollamanız gerekecek. Yazılı basın halkın okumadığı iddiası ile "şu albüm çıktı bu albüm çıktı" şeklinde haberler yapmaz. Mutlaka albümle beraber bir eşantiyon 'konu' da servis etmeniz gerekecektir. Mesela ben geçenlerde bir deneysel çalışma yaptım ve radyo programımda Yılmaz Morgül'e vuvuzela kırıdirttim. Bu konu hem internet hem de yazılı basının ilgisini çekti. Eğer oturup saf saf albümde emeği geçenleri konuşsak ve bunu servis etseydim popüler basın bu haberle asla ilgilenmeyecekti. Sakın gazetelerde albümünüzle ilgili müzikal haber ve 'albüm çıktı' haberlerinin yapılacağını sanıp hayal kurmayın, on sene beklersiniz.

Yapmanız gereken ikinci şey radyoları taciz etmek olacaktır. Bunun için CD'leri radyolara yollamanız gerekecek ki onlar şarkınızı çalsın. Radyolar eskiden şarkı patlatırdı ama artık öyle değil, eğer 'no-name' (pazara yeni giren, ilk albümünü yapan) bir yorumcuysanız o zaman şarkınızı yayınlamak için şarkının patlamasını bekleyecekler. Hepsi söz birliği etmişçesine aynı piyasa şarkıları çalmaya devam ederken kimse elini taşın altına koyup sizin yaptığınız güzel şarkıyı yayınlama riskine girmeyecektir. Eee peki şarkı nasıl patlayacak? Artık top sizde. Şarkıyı siz tek başınıza uygulayacağınız pazarlama ve reklam faaliyetlerinizle patlatacaksınız.

İşte bu aşamada devreye 'video klip' kavramı giriyor, klip çekimi için önce bütçe bulacaksınız, daha sonra o klibi televizyon kanallarında yayınlamak için yine bütçe bulacaksınız! Sakın ucuz klip çekmeye kalkışmayın çünkü bir sonraki aşamada para verseniz bile televizyon kanalları klibinizi yayınlamayacaktır. İyi bir klibin ortalama maliyeti en az 20 ile 30 bin lira arasında değişmektedir. Popüler kültüre seslenen renk ve coşkuda bir klip için buna yakın bir parayı harcadıktan sonra elinize klibinizi alıp onu televizyon kanallarına götürmeniz gerekecektir.

Oh bee bitti! Yok daha bitmedi, eğer dünyada yaşasaydınız o zaman bitti diyebilirdiniz. Unutmayın ki Türk müzik ve medya sektöründesiniz. Video klibin yayınlanması için televizyon kanalları ile sıkı pazarlıklara girmeniz gerekecektir. Ortalama üç veya dört müzik televizyonu ile reklam anlaşması yapmanız durumunda aylık 25 bin lirayı da gözden çıkartmanız gerekecektir. Bu parayı verirseniz o zaman video klibinizin televizyon kanallarında yayınlanmasını sağlayabileceksiniz.

Bu aşamalardan geçmeyen hiçbir albümün müzik arenasında başarılı olma şansı yok. İnsan bunları yaşarken üzülüyor, işin artık sanattan çıktığını görüyor ve kahroluyor. İnsan o zaman kendi kendine "paran yoksa albüm yapma" diyor. "Paran yoksa yaşama" der gibi!

Ben şahsen Türk müzik dünyasında neden yeni bir Timur Selçuk'un, yeni bir İlhan İrem'in yetişemediğini neden yeni bir Âşık Veysel'in, neden yeni bir Zeki Müren'in çıkmadığını görebiliyorum... Korkarım bu böyle gidecek ve bu idol isimler yerini yeni idollere bırakamayacak ve korkarım bir sistemin bir ülkenin kültürüne nasıl ihanet ettiğini, kültürünü nasıl dejenere ettiğini ve nasıl pasifize ettiğini hep beraber görüyoruz.