



MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

Ramazan Versiyon

Son günlerde dünyada eşi benzeri olmayan ilginç bir promosyon çalışması ile karşılaştım. Özel radyoların şarkılarını çalmaktan büyük zevk duyduğu, radyoların sevdiği sanatçı Özgün, askerlik dönüşü yayınladığı Avrupa Müzik etiketi ile 'Yeni' adını verdiği single albümünde iki şarkı seslendirdi. Bu albümünün çıkış şarkısı 'İstiklal' radyolarda beğeni kazandı ve bu yazın radyolarda en fazla çalan şarkılarından biri de oldu. İstanbul'un en kozmopolitik semtlerinden biri olan İstiklal Caddesi'nin yoğun sosyal yaşamı ve orada yaşanan hızlı aşkları konu eden şarkıda şöyle bir dörtlük var :

**"Bir ah çekip dünya dedim
Bu gece bana dar mı her yerin,
Gözlerime baksan
İnanacaksın,
Söyle Rakı, rakı rakı rakı büyük"**

Şarkının sözlerini tek başına okuduğunuzda fazla bir anlam yüklemeniz mümkün değil, cidden yan yana gelen bu kelimelerden oluşan bu dörtlük öyle ahım şahım bir romantik duygu sunmuyor. Şarkı sözü amatör bir söz yazarından çıkmış gibi. Ancak özellikle şunun altını çizmek isterim ki Özgün çok kaliteli ve romantik şarkılara imza atıyor, ondan bu dörtlükle onun sanat yaşamını.eleştirmek doğru olmaz.

Bu şarkıda benim şaşırdığım hatta taktığım şey ise şu. Şarkı yazın ortalarına doğru müzik kamuoyuna sunuldu, radyolar şarkıyı beğendi ve şarkı ciddi bir başarı elde etti. Derken Ağustos ayı geldi ve mübarek Ramazan ayı ile beraber oruç dönemi başladı. Ramazan ayının gelmesinden birkaç gün sonra elime bir zarf geldi, zarftan bir CD çıktı. CD'nin üzerinden şu yazıyordu: Özgün - İstiklal / Ramazan Versiyon! "Allah Allah" dedim kendi kendime "Ramazan Versiyon ne demek acaba" diye düşündüm, zarfın içinden bir basın bülteni filan da çıkmadı, yani ne bileyim insan yolladığı CD ile beraber bir basın bülteni koyar, bu 'Ramazan Versiyon'un ne olduğuna dair bilgi verir. Neyse aldım CD'yi elime ve bu 'Ramazan Versiyon'u dinlemeye başladım. Karşıma çıkan şarkı daha önceden bildiğim 'İstiklal' adlı şarkının aynısıydı. Dikkatlice dinlediğimde ise şarkının bir dörtlüğünde değişiklik yapıldığını gördüm. 'İstiklal' adlı şarkının 'Ramazan Versiyonu'ndaki değişiklik şöyleydi :

**"Bir ah çekip dünya dedim,
Bu gece bana dar mı her yerin,
Gözlerime baksan
İnanacaksın,
İşte senin için ölebilirim"**

Kısaca özetleyecek olursak şarkıda rakı siparişi veren adam gitmiş, yerine sevgili için ölmekten bahseden adam gelmiş. Belli ki bu şarkıyı Ramazan ayına uyarlamışlar. Yani radyolar ramazan ayında 'rakı'lı şarkıyı çalmayıp onun yerine 'rakı'sız şarkıyı çalmaları için onlara bu kayıt yollanmış, en azından Özgün ve müzik şirketi böyle bir beklentiye girmiş. Bu olaya ben çok ama çok şaşırdım, hatta samimiyetle itiraf etmek istiyorum ki bu uygulamayı biraz kurnazca, biraz da samimiyetsiz buldum. Gerek bu köşe yazılarımda, gerek radyo programlarında sürekli altını çizdiğim bir şey var: "*Türkiye'de artık çevir kazı yanmasın dönemi bitiyor, ve gelecekte de bitecek. Artık herkesin daha net olması ve çizgisini, tarafını netleştirmesi gerekiyor*". Öyle iki ay rakı siparişi vereceksin daha sonra, "mübarek Ramazan ayı geldi" deyip rakıyı çöpe atıp sevgili için ölen adama moduna gireceksin.Ya baştan 'rakı'yı kullanma ya da içinde 'rakı' kelimesini çıkartıp 'Ramazan Versiyon' başlığı altında bir şarkı yapma. Şunu da söylemek isterim ki şarkının bir versiyonu yapılıyorsa o şarkının müzikal anlamda bir değişiklik yaşamaması gerekir. Şarkının içinde bir tek söz değiştirdiğinizde onun adı asla 'versiyon' olmaz. Şunu da eklemek isterim ki iki ay "rakı rakı rakı" diyen bir adam bir anda bu 'rakı'sız şarkıyı sunarsa o kişinin samimiyetinden şüphe ederim. Ben şahsen bu versiyonu kaale almadım, çevreme baktığımda da aynı şeyi gördüm, radyolar da bu versiyona büyük bir rağbet göstermedi, mesela Türkiye'nin lider müzik radyosu Power Türk de ilk versiyonu çalmaya devam etti.

Peki ne oldu? Bu versiyonlar oruç tutanlar rakısız İstiklal'i mi dinlemeye başladı? Ya da dini bütün insanlar "bravo çocuklara" mı demeye başladı? Bunu hükümet kanadından biri yapsa, ya da ne bileyim muhafazakâr bir sermaye grubu yapsa eminim ortalık ayağa kalkardı. Bu konuyu ister siyasi algılayın, ister müzikal... Kim nasıl isterse algılasın ama gerçek şu ki dünya müzik pazarlama tarihinde eşi benzeri olmayan ilginç bir promosyon çalışması yaşadık.