



## MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

# Eurovision'a Kolbastı mı yollasak?

**S**on günlerde sanatçıların Eurovision Şarkı Yarışması'na yönelik yorumlarını daha fazla okumaya başladık. Ülkemizde artık sanatçıların hemen hemen yüzde 90'ı bu yarışmaya katılmak istiyor. Kimisi Hande Yener gibi bunu açıkça söylemekten çekinmiyor kimisi ise çaktırmadan gitmek istediğini söylüyor.

TRT son birkaç yılda olduğu gibi bu yıl da TRT Müzik kanalının web sitesinden bir kamuoyu araştırması yaparak müzikseverlerin görüşlerini toplamaya başladı. Buna ek olarak Kral TV de bir anket yaparak farklı bir kamuoyu araştırmasına başladı. Bu iki kurumun dışında Eurovision Şarkı Yarışması'nın fan siteleri de çeşitli kamuoyu araştırmaları yaptı. Bu süreç içinde her kafadan bir ses çıktı, bunlar arasında trteurovision.com adlı web sitesinin yaptığı anket en büyük ses getiren anket oldu. Herkes bu anketin TRT'nin anketi olduğunu sandı ama TRT Kurumu yayınladığı kamuoyu açıklamasında trteurovision adlı web sitesi ile herhangibir bağının olmadığını duyurdu.

Hande Yener benim programıma katıldığı gün "Eyyy TRT duy sesimi" diyerek Eurovision'a talip olduğunu açık açık söyledi. Eurovision ile ilgili açıklamalara bu hafta arabesk müziğinin babası Orhan Gencebay da katıldı ve "ülkem için her türlü fedakârlığa hazırım" diyerek Eurovision Şarkı Yarışması'na yeşil ışık yaktı. Bütün bu gelişmelerin paralelinde gördük ki, maşallah herkes Eurovision Şarkı Yarışması'na epey iştahlı.

Açık ve samimi söyleyeyim bu yarışmanın hem yurt içinde hem de yurt dışındaki gündemi çok büyük, bu yarışmaya katılan sanatçılar hayatlarında yapamadıkları PR'y yapıyorlar, biraz da kafalarını kullandıklarında milyon dolara kadar para kazanıyorlar. Bunun en somut örneği Kenan Doğulu



oldu, Doğulu bir GSM firması ile yaptığı 2 milyon liraya yakın ekonomik değeri olan bir reklam anlaşması ile Eurovision'da son yılların en çok kazanan ismi oldu. Zaten TRT sizi seçtiğinde kafadan 400 bin liralık bir ödenek veriyor, gerisi sponsorlardan alacağınız kazanç ile size kalmış. Yani anlayacağınız bu işin hem ekonomik boyutu hem de PR yönü büyük.

Geçen gün CeBIT Fuarı'na katılan radyo ve televizyonların gerçekleştirdiği showları izlerken Karadeniz TV'nin fuar alanında yaptığı kolbastı dans gösterisini inceledim. Bu son yılların en popüler dansı, özellikle figürleri ile çok modern bir havaya sahip. Kendi kendime düşündüm; modern bir şarkı ve bir kolbastı koreografi ile yarışmaya katılsak acaba ne olur? Gerçeği, Türkiye'de bu dans ekonomik statüsü daha düşük olan kesimde popüler oldu, biraz da kırsal özellikler taşıyan insanlar tarafından icra edildiği için sosyetikler tarafından horlandı.

Bu yönünü bir kenara bırakacak olursak kolbastı benim epey ilgimi çekti. Türkiye'ye ait bir halk oyunu ve en önemlisi gayet modern figürleri olan bir gösteri. Son yıllarda TRT Eurovision Şarkı Yarışması'nda Mor Ve Ötesi ve MaNga gibi rock gruplarını denedi, Kenan Doğulu ve Hadise gibi daha 'tikky' özelliklere sahip yorumcuları denedi. Bu yönü ile bakıldığında TRT'nin seçimlerinde daha çok sosyo-ekonomik yönü yüksek olan profilleri tercih ettiğini söyleyebilirim. Bence bu çok güzel, ama şunu unutmamak lazım: Bu ülke sadece tikky ve sosyo-ekonomik statüsü yüksek insanlardan oluşmuyor! Eğer bir temsiliyet olacaksa, bu çok renkli ülkenin herbir renginin belirli periyotlarda kendisini uluslararası platformlarda gösterebilme şansına sahip olması gerekiyor.

TRT'nin bu sene seçeceği sanatçıda çok dikkatli olması gerekiyor ve bence dikkat etmesi gereken en önemli konu da halkın büyük bir kesiminin onayını alacak bir sanatçı seçmesi. Tikky'lerin sevdiği, popülist medyanın ve yazılı basının desteklediği tipleri yarışmaya yollayarak iç kamuoyunun desteğini alarak rahatlamak yerine, bu yıl biraz elimizi taşın altına koyalım ve hem Türk rengini yansıtan hem de otantik renklere değer verecek bir şeyler yapalım. Bakın şarkının diline laf etmiyorum, çünkü evrensel özelliklere sahip bir yarışmada İngilizce şarkı ile katılabilirsiniz ama o evrensel dilin altına kendi yerel özelliklerinizi de sunmanız gerekir.

Bu konuda ben TRT'nin daha cesaretti olmasını bekliyorum, öyle bir şey yapın ki, ortaya öyle bir sentez çıksın ki hem evrensel koksun hem de yerel özellikler içersin. Mesela az önce bahsettiğim kolbastıyı modern bir pop şarkıda İngilizce sözlerle kullanabilirsiniz. Ya da ne bileyim gırtlak nağmeleri ile arabesk tadında şarkı söyleyen bir yorumcuyla İn-

gilizce bir şarkı ile bu yarışmaya gönderebilirsiniz. Michael Bolton'un bizim arabeskçilerden farkı nedir? Niye biz de öyle figürle gitmeyelim. Yani mesela İngilizce bir arabesk nağmeli şarkıyla gitsek ne olur?

Dikkatimi çeken bir diğer konu da müzik dinleyicisi ve kamuoyunun artık sipariş beste işinden sıkıldığı. Eskiden ulusal finaler yapılır, halk bile bu yarışmaya şarkı yollardı, bu hâlâ birçok Avrupa ülkesinde öyle yapılıyor, ama biz hâlâ sipariş yöntemi ile yarışmaya katılıyoruz. Türkiye yarışma yöntemini en son 2005 yılında yapmış ve Gülseren'in "Rimi mi ley"ini seçmişti, bu şarkıdan canı epey yanan TRT, 5 yıldır hep sipariş yöntemi ile Eurovision Şarkı Yarışması'na sanatçı gönderiyor. Bence sipariş usulü ile yarışmaya sanatçı göndermek yeni nesil girişimcilerinin de önünü tıkkıyor. Bu konunun da artık çözülmesi gerekiyor. Bu sene eurovisiondream.com adlı Eurovision fan sitesi "ulusal final istiyoruz" sloganı ile bir kampanya başlattı ki bunu bende destekliyorum.

Uzun lafın kısısı; ben bu sene TRT'den risk bekliyorum, bu sene daha cesur bir atılım bekliyorum. Şunu kimse unutmasın bu işin kitabını yazan biri olarak söylüyorum; biz oraya sessiz bir şarkı ile bile katılsak televoting-halk oylaması ile 80-90 puanımız garanti, yani o rezil olma devri artık kapandı. Ondan korkmayın, en kötü 10-15 arasında yer alırsız. Bari güzel bir işle gidelim, bari Avrupa'nın en renkli ve zengin kültürüne sahip ülkelerinden biri olan Türkiye, arada bir de olsa bunu uluslararası platformlarda gösterebilirsin. Bunu da en az bir kez Eurovision'da yapma cesaretini gösterebilirsin, şöyle bir düşünün 1975-2010 yılları arasındaki Eurovision serüvenimizde sadece iki kez kendi özümüzden bir şeyler sunduk. Biri 1980 yılında kullandığımız "Petr'oil" diğeri ise 2003 yılındaki "Every way that I can". İkisi de başarılı oldu, biri yarışmada birincilik getirdi, diğeri ise gönüllerin birincisi oldu...