

# MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

## ENBE'nin alkışlanan başarısı

**T**ürkiye özellikle iki binli yıllarda orkestra kavramını unuttu. İstanbul Gelişim gibi efsanevi orkestralara sahip Türkiye, doksanlarda orkestra kavramını unutmaya başladı, ikibinlerde işe tamamen unuttu. Tam bu sırada Behzat Gerçeker ve Doğan Müzik ilginç bir projeye imza atarak, o dönem herkes için mucize sayılabilecek bir başarıya adını koydu.

ENBE Orkestrası olarak bir albüm hazırlayan Behzat Gerçeker, bu albümünde Aslı Güngör ve Mustafa Ceceli gibi iki tanınmayan yorumcu müzik dünyasına tanıttı. Behzat Gerçeker bu albümde yüz binin üzerinde bir tiraj yakalayarak büyük bir ticari başarı elde ederken, Türkiye'ye bir kez daha orkestra kavramını hatırlattı. ENBE, yakaladığı bu başarı ile hem markalaştı hem de orkestraların tekrar gündeme gelmesini sağladı.

ENBE Orkestrası ve Behzat Gerçeker'in yakaladığı bu başarıyı yorumlayanlar, bu başarının geçici olacağını iddia etti. Ancak 2010 yılının son ayında yayınlanan ENBE'nin ikinci albümü 'Kalbim'de bunun öyle olmadığını gördük. Aralık ayında yayınlanan 'Kalbim' albümüne dört elle sarılan Behzat Gerçeker mükemmel bir profesyonellikle hem müzikalitesi yüksek hem de müzik ekonomisi kurallarına uyan bir projeye imza attı.

'Kalbim' albümünde Tarkan, Ajda Pekkan, Müslüm Gürses, Ziynet Sali, Mustafa Ceceli gibi önemli yorumcular özel şarkılar seslendirdi. Albümün açılış şarkısını Mustafa Ceceli

ve Elvan Günaydın seslendirdi, 'Eksik' adlı bu şarkı bir anda bomba gibi müzik dünyasına girdi. Behzat Gerçeker bu albümde çok önemli bir işe daha imza attı ve tıpkı önceki albümünde olduğu gibi bu albümde de yeni isimlere, müzik dünyasındaki moda deyimi ile 'no name' sanatçılara da yer verdi. Elvan Günaydın adlı genç yorumcu Mustafa Ceceli ile, Eren Sandal ise Ajda Pekkan ile birer düete imza attı. Herkes yeni isimleri pazara kazandırmanın zorluğunu yaşarken, ENBE buna adeta meydan okudu. Önceki albümünde Mustafa Ceceli ve Aslı Güngör ile bunu başaran ENBE, bu albümünde de Elvan Günaydın ve Eren Sandal ile aynı genç yeteneklere şans verdi.

ENBE'nin 'Kalbim' albümünü dinlemenizi özellikle tavsiye edeceğim; kaliteli düzenlemeler, muhteşem bir mix ve en önemlisi duygu yüklü bir romantizm var. Tarkan new age-pop formuna uyan 'Herşeye Rağmen' adlı şarkıyı seslendirirken, Ajda Pekkan ve Eren Sandal latin-pop türünde kurgulanan 'Sev Beni'yi seslendirdi. Mustafa Ceceli, Neşe Karaböcek klasiği 'Yağmur'u coverladı. Aytekin Kurt, Ajda Pekkan'ın 1983 yılında yorumladığı 'Düşünme Hiç' adlı klasiğini günümüz soundu ve R&B tarzında yeniden yorumladı.

Bu albümde Müslüm Gürses'in seslendirdiği şarkıyı dinlemenizi özellikle tavsiye ediyorum. Müslüm Baba özellikle son yıllarda şarkı söylerken şarkıları öylesine yayıyordu ki, bazı durumlarda ritim bile kaçırıyordu... Maalesef onu dinlemek artık eski zevki vermeye başlamıştı. Ancak ENBE albümünde bu Müslüm Gürses gitmiş yerine eski Müslüm Gürses gelmiş. Ritim kaçırma-

yan, her kelimeyi muntazam yorumlayan ve notaları yaymayan bir Müslüm Baba var bu albümde. Bu Müslüm Baba'dan 'Kalbim'i mutlaka dinlemenizi tavsiye edeceğim.

Albümün en önemli özelliklerinden biri de, dünyaca ünlü yorumcu Jose Feliciano'nun meşhur 'Rain' adlı şarkısını bu albüm için yeniden yorumlaması olmuş. Mustafa Ceceli ve Türk müzisyenlerinin hazırladığı düzenleme ile yeniden stüdyoya giren Feliciano 'Rain'i yıllar sonra yeniden yorumladı. Ortaya çıkan iş ise muhteşem oldu. ENBE'nin 'Kalbim' albümü ile ilgili söylemek istediğim en önemli şey ise albümün tanıtım kampanyası ile ilgili. Bugün müzik şirketlerinin en zor yaptığı şey tanıtım. Sanırlar ki mali piyasaya sunarsanız alıcısını hemen bulacak ve albüm satacak. Eskiden olsa öyleydi evet, ama artık öyle değil. Artık en iyi albümün bile tanıtılması gerekiyor. İşte bunu çok iyi bilen Behzat Gerçeker ve DMC çok ciddi bir lansman ve tanıtım imza attı. Albümün çıkış şarkısı 'Eksik'in klibi, albüm piyasaya sunulmadan çekildi, sadece bu şarkının klibi değil albümün ikinci çıkış şarkısının da klibi çekildi. Çıkış şarkısı radyolara dağıtılmadan televizyon kanalları ile reklam anlaşmaları yapıldı ve başta Kral TV, Number One TV ve Power-

türk olmak üzere bütün önemli müzik kanallarında klibin yayınlanması için gereken bütün çalışmalar yapıldı. Behzat Gerçeker albüm için bir radyo, bir de TV reklam spotu hazırladı; spotlar öylesine muntazam ha-

zırlandı ki, reklam spotları İzzet Öz'e seslendirildi ve her ikisi de mecranın özelliklerine göre kurgulandı. Şarkının radyolara gönderilmesi, klibin TV kanallarına gönderilmesi ve albümün radyo ve TV reklam spotlarının yayınlanması ise aynı hafta içinde gerçekleştirildi. Böylece agresif gerilla pazarlama taktiği uygulandı. Albümün çıkış şarkısı muhteşem bir şarkıydı ancak iş şansa bırakılmadı ve gerek şarkının gerekse albümün lansmanı olması gerektiği gibi yapıldı. Şarkı aynı anda radyolarda, televizyonlarda yayınlanırken, albümün "çıkı" reklamı yine aynı hafta içinde radyo ve televizyon kanallarında yayınlandı.

ENBE Orkestrası'nın 'Kalbim' adlı albümü muhteşem bir ekip çalışması ve müzik ekonomisinin günümüzdeki gerekliliklerini en iyi anlatan projelerden biri oldu. Albüm yayınlandıktan bir hafta sonra 50 bin adet dağıtıldı, ikinci hafta ise 15 bin adet daha baskı aldı ve 65 bin adetlik bir tiraja ulaştı. Yıllar sonra orkestra müziğini ve orkestra kavramını bir kez daha gündeme getiren Behzat Gerçeker, "Orkestra albümü satmaz diyenler oldu. Gençlere güvenmeyenler oldu. Bizim için ilk albüm tesadüftü bir daha olmaz dediler. Cevabı müzikseverler verdi" diyerek son noktayı koydu. Bu albümü bir dinleyin, müzikal anlamda çok büyük bir zevk alacaksınız; bu albümün başarısını inceleyin, müzik ekonomisinde başarılı olmak adına güzel bir vak'a analizi ile karşı karşıya kalacaksınız. Oyunun kuralını anlayacaksınız. Nedir o kural? İyi iş yapacaksın, kaliteli iş yapacaksın, o işin arkasında duracak ve işin tanıtımı için gerekli bütçeyi gerekli yerlere ayıracaksın.

